水
TH

購読申込みは　〒108-0014
株式会社　水産タイムズ社
東京都港区芝５－９－６
電話　03(3456)1411
FAX　03(3456)1416
年間購読料33,396円
(税別30,360円)

左から矢花部長、山本局長、山口前長官、神谷長官

左から鈴木社長、長友選手、加藤シェフ

プロテインバーを発売

「魚肉たんぱく同盟」新プロジェクト

鈴廣かまぼこ（神奈川県小田原市、鈴木博晶社長）はプロサッカー・長友佑都選手と昨年末に発足した「魚肉たんぱく同盟」の新プロジェクトとして、新感覚のプロテインバー「フィッシュプロテインバー 挑・蒲鉾」をクラウドファンディングサイト・Makuake（マクアケ）で6月28日発売した。

同日、鈴廣かまぼこの里のかまぼこ博物館で開いた「新プロジェクト始動記者発表会」に、長友選手と専属シェフの加藤超也氏が登場。「フィッシュプロテインバー挑・蒲鉾」を披露するとともに、長友選手の「鈴廣かまぼこ大使」就任を発表した。同社は長友選手とタッグを組むことで、魚肉タンパクの認知拡大、かまぼこの消費拡大をめざす。

長友選手は記者発表会で、鈴廣のかまぼこを毎日の食べることで、食べ嫌いおいる。料ない心」ついて「バーアドた加れて魚肉難し回の魚単に

鈴く同まぼ

令和新時代

ひと

イズミ食品㈱ 代表取締役社長 水野 勉氏

みずの・つとむ　1977年生まれ、愛知県出身。大学卒業後、総合食品メーカーに入社し、商品開発、原料買い付けなどに携わる。2016年に取締役としてイズミ食品に入社。20年から現職

枕崎の鰹節を世界中に

イズミ食品は天然系調味料の企画・販売を行う企業。アルコール抽出製品を得意とし、超高濃縮エキスの「風味源シリーズ」や、時代のトレンドを捉えた「天然香味だしシリーズ」など、高い技術力に裏打ちされた独自製品を展開。取引先からの高い支持を受け、シェアを拡大し続けている。

鰹節をはじめ、原料は可能な限り国産を使用する。特に鹿児島県枕崎産に強いこだわりと愛着を持っており、一般製品はすべて枕崎産鰹節を採用している。

「〝枕崎の営業マン〟として国内外にメイドイン枕崎を売り込んでいく。枕崎産鰹節からダシを取ったうどんをニューヨークでも当たり前のように食べられる日を夢見ている。日本一の鰹節産地、そして日本伝統の食文化を100年、200年先も守りぬきたい」

前職時代には、中国・上海での支社立ち上げに関わり、約4年を現地で過ごした。異文化に身を置く中で実感した本物の和食のすばらしさは、多忙な同氏を突き動かす原動力となっている。

社長就任後は財務体質の改善や、従業員のモチベーション向上に尽力した。年功序列型賃金制度を撤廃し、完全能力給制度を導入。20代の部長職や工場長も多く活躍する。当然、男女の差はなく役員の過半数を女性が占める。

今年3月には埼玉県本庄市の工場を取得。同工場を本社とする㈱イズミ食品埼玉工場を新設した。現在は改修工事を行っており、12月頃に本稼働を開始予定。生産能力向上とともに鰹節以外のラインアップを強化することで、〝ダシの総合メーカー〟へのステップアップをめざす。